

Стоимость оказания услуг* по изготовлению и размещению рекламных модулей, информационно-рекламных статей в ведомственных печатных изданиях МЧС России (стоимость за 1 публикацию)

Таблица № 1

№ п/п	Место размещения и объем рекламы	Стоимость, рублей, в т.ч. НДС 20%	
Размещение готового** рекламного модуля:			
		в журналах "Пожарное дело", "ОБЖ"	в журнале "Гражданская защита"
1.	Обложка 1	255 000	150 000
2.	Авантитул, обложка 2 или 3	150 000	70 500
3.	Обложка 4	160 500	80 100
Размещение готового** рекламного модуля в изданиях (за исключением обложек и авантитула):			
		в журналах "Пожарное дело", "ОБЖ"	в журнале "Гражданская защита"
4.	1 полоса А4	72 000	50 100
5.	1/2 полосы А4	36 000	25 200
6.	1/3 полосы А4	24 000	20 100
7.	1/4 полосы А4	18 000	12 600
8.	Нижний колонтитул на 64 полосах (лого, название, контактные данные)	111 000	70 500
9.	Рубрика «Сделано в России» на 1/3 полосы А4	20 100	10 200
в газете "Спасатель МЧС России"			
10.	1 полоса А3	62 100	
11.	1/2 полосы А3	31 200	
12.	1/3 полосы А3	25 200	
13.	1/4 полосы А3	20 100	
14.	1/6 полосы А3	15 000	
Изготовление рекламного модуля:			
15.	1 модуль объемом более 1/2 полосы А4, не более трех вариантов исправлений		20 100
16.	1 модуль объемом менее или равно 1/2 полосы А4, не более трех вариантов исправлений		15 000

Размещение готовой*** информационно-рекламной статьи:			
	Объем материала внутри журнала, за исключением обложек и авантитула	в журналах "Пожарное дело", "ОБЖ"	в журнале "Гражданская защита"
17.	1 полоса А-4**** (около 3000 - 3500 знаков с пробелами)	40 200	25 200
в газете "Спасатель МЧС России"			
18.	1 полоса А3	50 100	
19.	1/2 полосы А3	25 200	
20.	1/3 полосы А3	20 100	
21.	1/4 полосы А3	17 100	
22.	1/6 полосы А3	15 000	
23.	Поздравление***** на 1/8 полосы А3	10 200	
Изготовление информационно-рекламной статьи:			
в журналах "Пожарное дело", "ОБЖ", "Гражданская защита"			
24.	1 полоса А-4***** (около 3000 - 3500 знаков с пробелами), не более трех вариантов исправлений	6 000	
в газете "Спасатель МЧС России"			
25.	1 полоса А3	12 000	
26.	1/2 полосы А3	6 000	
27.	1/3 полосы А3	4 020	
28.	1/4 полосы А3	3 000	
29.	1/6 полосы А3	2 010	
Надбавка за срочное¹ изготовление и размещение:			
30.	Стоимость услуг	Применяется коэффициент 2 (два)	
Специальное предложение: изготовление и распространение СМАРТ-ТЕТРАДИ по тематике безопасности (вложение к журналу "ОБЖ"):			
31.	32 полосы форматом А5, дизайн и верстка заказчика	1 200 000	
32.	32 полосы форматом А5, дизайн и верстка исполнителя	1 400 100	
Специальное предложение: спонсорское участие в создании журналов «Пожарное дело», «ОБЖ», «Гражданская защита»:			
33.	Возможное спонсорское участие оговаривается в договоре	900 000	
Скидка за несколько размещений рекламных модулей и (или) рекламно-информационных статей:			
34.	При размещении более трех публикаций	Применяется скидка 10% (десять процентов)	

*Окончательная цена устанавливается в договоре, по согласованию сторон.

**Готовым считается графический модуль, соответствующий техническим требованиям для рекламных макетов.

***Информационно-рекламные статьи могут быть подвержены редакторской правке, а также согласуются с курирующим структурным подразделением ЦА МЧС России. Издатель вправе отказать в публикации рекламно-информационных материалов, не соответствующих требованиям информационной политики МЧС России.

****Если объем статьи превышает 1 полосу, в договоре согласовывается требуемый объем.

***** Специальное предложение: размещение поздравления с памятной датой (фотография + текст) в газете «Спасатель МЧС России».

Сноска ¹ – срочными признаются работы с материалами, поданными менее чем за одну неделю до даты передачи на согласование (в соответствии с утвержденными графиками выпуска) макета журнала и менее чем за один день до даты передачи на согласование макета газеты.